

Plano Intraorganizacional do TRT4

Período 2022-2026

Tema: *Comunicação Social*

Porto Alegre, março de 2023

INTRODUÇÃO

A Resolução CSJT nº 259/2020, que aprovou o Modelo de Gestão Estratégica da Justiça do Trabalho, prevê a elaboração de planos intraorganizacionais para os temas de gestão de pessoas, tecnologia da informação, comunicação social e orçamento e finanças. Tais planos são formas de desdobramento do plano estratégico para o nível tático da organização e visam a alinhar, vertical e horizontalmente, as funções e atividades da organização aos seus objetivos estratégicos, contribuindo, assim, para seu alcance.

O Ato CSJT nº 84/2022 aprovou os Planos Intraorganizacionais da Justiça do Trabalho de primeiro e segundo graus para os temas “Comunicação Social”, “Orçamento e Finanças” e “Gestão de Pessoas”.

A partir do Plano Intraorganizacional da Justiça do Trabalho para o tema “Comunicação Social” e alinhado ao Plano Estratégico Institucional do TRT4, a Secretaria de Comunicação Social elaborou o presente plano intraorganizacional, com foco no objetivo estratégico de “Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais”.

Com caráter multidisciplinar, a comunicação tem relação com diferentes áreas dentro das organizações, atuando tanto de forma micro, na Presidência do TRT e dentro de cada uma das Secretarias das áreas administrativa e judiciária, bem como de forma macroscópica, com a aplicação de ações nacionalizadas, orgânicas e homogêneas, a fim de exercer papéis no intuito de:

- Fortalecer a identidade e a imagem institucional;

- Contribuir para eficiência das atividades e alcance de resultados;
- Gerir relacionamentos entre a instituição e a sociedade;
- Garantir a unicidade de discursos em prol da missão institucional;
- Zelar pela imagem e reputação da instituição.

Para que se possa cumprir tais propósitos, é essencial que a área de comunicação social esteja estruturada com atividades e ações planejadas em consonância com objetivos e metas estabelecidas pelo TRT4 e nacionalmente para a Justiça do Trabalho e sua relação com a sociedade.

Cenário Atual - Plano Estratégico da Justiça do Trabalho e do Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região.

Tanto o plano Plano Estratégico da Justiça do Trabalho (CSJT) quanto o do Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região para o atual período, contêm um objetivo diretamente relacionado com a atuação da Comunicação Social, descrito a seguir:

Objetivo: Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais

Descrição: aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implementadas, além dos resultados operativos da jurisdição trabalhista para todos os atores do sistema de justiça e sociedade de modo a fortalecer a transparência e a imagem da Justiça do Trabalho.

No TRT da 4ª Região, a Secretaria de Comunicação Social é a responsável por desenvolver mecanismos de envolvimento e interação com a sociedade para o repasse de informações relevantes de interesse geral, atuando como unidade estratégica diretamente ligada à Administração do TRT.

O desdobramento do plano intraorganizacional de Comunicação Social em planos regionalizados permite que, além da parceria na construção de uma comunicação nacional desenvolvida de forma integrada e estratégica rumo ao alcance do objetivo proposto, a unidade possa olhar para as características e necessidades regionais e implementar ações que complementam o plano nacional.

ANÁLISE ORGANIZACIONAL

<p>FORÇAS</p> <ul style="list-style-type: none">→ Crescente reconhecimento da importância da Comunicação Social como área estratégica→ Vinculação direta à Presidência do Tribunal→ Bom relacionamento com a imprensa→ Equipe com qualificação em múltiplas áreas da comunicação social→ Atuação em múltiplos canais de comunicação→ Disponibilidade de equipamentos, softwares e orçamento próprio para contratações→ Equipe comprometida→ Visão sistêmica da equipe em relação ao Tribunal→ Capacidade de entrega de produção gráfica (design e impressão)	<p>FRAQUEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">→ Equipe subdimensionada para o atendimento das demandas do Tribunal→ Atuação predominantemente operacional, o que dificulta a atuação estratégica→ Estrutura de funções (FCs e CJs) não reflete as diferentes especialidades em que a área atua→ Carência de cargos especializados nas áreas de Comunicação Social
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">→ Parcerias com outras instituições para a produção conjunta de conteúdo e campanhas→ Ações compartilhadas de comunicação social entre TRTs, TST e CSJT, em âmbito nacional→ Grande interesse da sociedade sobre Direito e Justiça do Trabalho→ Demanda crescente por pautas que valorizem o aspecto humano→ Necessidade de defesa da Justiça do Trabalho diante de propagandas negativas sobre a instituição	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none">→ Dificuldade de atrair servidores para trabalho híbrido ou presencial→ Restrições Orçamentárias (Justiça do Trabalho)

MISSÃO

Implementar políticas e estratégias para fortalecer a comunicação e o relacionamento com a sociedade e com o público interno.

VISÃO

Ser reconhecida como área estratégica para o fortalecimento da cultura organizacional e da imagem do TRT-4 perante a sociedade.

VALORES

- **Ética:** Trabalhar para a divulgação de uma informação verídica e autêntica, com dedicação fiel à realidade objetiva e exposição responsável dos fatos no seu devido contexto.
- **Acessibilidade:** utilização de recursos técnicos e de linguagem ao alcance com o objetivo de eliminar o maior número possível de barreiras comunicacionais, visando a inclusão de todos os grupos e segmentos sociais.
- **Agilidade:** Atender às solicitações das diversas áreas do TRT de forma eficaz e no tempo adequado, focando na excelência, inovação e qualidade daquilo que é produzido.
- **Transparência:** Compromisso com a divulgação de atos administrativos e judiciais, dados, resultados e ações, tendo como norte o interesse público, em linguagem clara e acessível, para disponibilizar aos cidadãos o conhecimento e a compreensão do funcionamento e das atividades da Justiça do Trabalho.
- **Inovação:** Promoção de ambiente de trabalho que estimule a inteligência coletiva, a criatividade e o constante aprendizado, com vistas ao desenvolvimento de conteúdos ou canais inovadores, que agreguem valor à comunicação institucional do TRT-4 e contribuam para o cumprimento da missão da Secom.
- **Sustentabilidade:** Adoção de atitudes que contribuam para um mundo mais pacífico, com menor desigualdade, maior promoção dos direitos humanos e proteção do planeta e dos recursos naturais.

- **Credibilidade:** emprego de procedimentos éticos, morais e técnicos que garantam a veracidade e a confiabilidade das informações divulgadas, tais como checagem antecipada, rigor na apuração, consulta a fontes habilitadas, precisão e clareza em textos, mídias audiovisuais e peças gráficas.
- **Respeito à Diversidade:** Proporcionar conteúdo respeitando as diferenças das pessoas, reforçando, assim, o nosso desenvolvimento como sociedade.
- **Efetividade:** Garantia da realização das atividades laborais em completo atendimento às normas, às metas estabelecidas e às necessidades dos jurisdicionados.

INDICADORES, METAS E INICIATIVAS

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Iniciativas
Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Índice de satisfação do público interno com a comunicação social do TRT4	>=80% até dez/2024	<ul style="list-style-type: none"> ● Adesão às campanhas e projetos nacionais de comunicação social ● EDITORIAS VOX: organização das editorias (que não são notícias) para publicações em periodicidade pré-definida. Nova editoria: Conhecer e Pertencer ● OTIMIZAÇÃO DE CANAIS: Resumo das principais notícias da semana, em vídeo, exclusivo para as listas de transmissão. Leia no Vox diário com o resumo das publicações do Vox. <p>Obs.: índice deve ser medido através de pesquisa de satisfação com o público interno (magistrados, servidores e estagiários)</p>
Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Índice de satisfação do público externo com a comunicação social do TRT4	>=80% até dez/2024	<ul style="list-style-type: none"> ● CAMPANHAS NACIONAIS: Adesão às campanhas e projetos nacionais de comunicação social ● EDITORIAS PARA REDES SOCIAIS: organização de editorias focadas na sociedade, para publicações periódicas ● CAMPANHAS INSTITUCIONAIS: Projeto de campanhas com o foco de divulgação de serviços e direitos trabalhistas do cidadão e uso de redes sociais inovadoras e focadas no público infanto-juvenil (tiktok ou outras). ● REVISÃO DE CARTILHAS EXISTENTES: Atualização das cartilhas do trabalhador, do empregado e empregador doméstico e do empregado e empregador rural. <p>Obs.: índice deve ser medido através de pesquisas de satisfação com os operadores do direito e com a sociedade</p>

OUTROS OBJETIVOS

Além das ações táticas que objetivam contribuir com o cumprimento do objetivo de *fortalecer a comunicação e outras parcerias institucionais*, a atuação da Secretaria de Comunicação Social permite, subsidiariamente, contribuir para o alcance de outros objetivos estratégicos.

Objetivo Estratégico	Indicador	Ação
Promover o trabalho decente e a sustentabilidade	Índice de Inovação	<ul style="list-style-type: none"> Auxiliar a Divisão de Sustentabilidade, divulgando as ações relacionadas com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Onu, releases sobre ações desenvolvidas pelo TRT4 Atuar junto com a SeGGE no desenvolvimento de matérias vinculadas à editoria Horizonte
Promover o trabalho decente e a sustentabilidade	Índice de combate ao trabalho infantil	<ul style="list-style-type: none"> Atuação na divulgação e registros de eventos internos e externos do Programa de Combate ao Trabalho Infantil e de Estímulo à Aprendizagem, bem como divulgação das ações nacionais que envolvem o tema, em todos os canais do TRT4
Incrementar modelo de gestão de pessoas	Índice de promoção da saúde de magistrados e servidores	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver campanhas internas (divulgação e projetos gráficos) Desenvolvimento de matérias vinculadas aos programas de saúde
Incrementar modelo de gestão de pessoas	Índice de aderência à norma que padroniza a estrutura da JT de 1º e 2º Graus	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver campanhas internas (divulgação e projetos gráficos)

Aprimorar a governança de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC e a proteção de dados	Índice de transformação digital	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar auxílio à Secretaria de Tecnologia da Informação e Comunicação (Setic) por meio da produção de materiais jornalísticos e peças publicitárias com o intuito de divulgar e instruir o uso ou o aperfeiçoamento dos sistemas implementados pela TIC e outros assuntos que impactem os usuários internos ou externos • Divulgação da pesquisa de satisfação dos serviços de TIC
Assegurar o tratamento adequado dos conflitos trabalhistas	Índice de conciliação - (IC)	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar auxílio aos CEJUSCS na divulgação da campanha da Semana Nacional da Conciliação Trabalhista por meio da produção de peças, inserção na mídia, lançamento de releases e da promoção do evento em redes sociais.
Garantir a duração razoável do processo	Índice de processos julgados	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar auxílio na divulgação da campanha da Semana Nacional da Execução Trabalhista por meio da produção de peças, inserção na mídia, lançamento de releases e da promoção do evento em redes sociais.
Garantir a duração razoável do processo	Índice de processos antigos julgados	
Fortalecer a Governança e a Gestão Estratégica	índice de classificação documental no processo eletrônico	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar a SeGGE na divulgação das metas, pesquisas e outros materiais que envolvem a gestão estratégica do TRT • Elaboração de campanha para o correto cadastramento dos assuntos no PJe
Fortalecer a Governança e a Gestão Estratégica	índice de processos de trabalho críticos mapeados com identificação dos controles internos	

AÇÕES NACIONAIS PREVISTAS NO PLANO DE COMUNICAÇÃO DO CSJT

Iniciativas a serem empreendidas em âmbito nacional e das quais o TRT-RS será envolvido (direta ou indiretamente) e nas quais a Secom atuará no planejamento e/ou na divulgação, quando for o caso:

1 - Pesquisa nacional de imagem

A fim de avaliar e mensurar a eficiência e a qualidade dos serviços prestados pela Justiça do Trabalho, será realizada pesquisa nacional de imagem focada em três eixos: Conhecimento, Confiança e Avaliação da Justiça do Trabalho.

2 - Ampliação e Fortalecimento da Comunicação Institucional

2.1 - Julgamentos e projetos institucionais da Justiça do Trabalho

A divulgação constante de julgamentos e projetos institucionais visa contribuir para o melhor entendimento, pela sociedade, das atividades jurisdicionais e administrativas exercidas pelas instituições que compõem a Justiça do Trabalho.

2.2 - Campanhas externas sobre a função social da Justiça do Trabalho

A Justiça do Trabalho tem como função principal realizar justiça, no âmbito das relações de trabalho, contribuindo para a paz social e o fortalecimento da cidadania. A promoção de campanhas externas objetiva difundir sua função social e fazer com que essas informações sejam corretamente percebidas pela sociedade.

2.3 - Campanhas sobre os serviços oferecidos pela Justiça do Trabalho

Divulgar as informações de interesse público e os serviços oferecidos à sociedade pela Justiça do Trabalho ajudam a promover a cultura da transparência, da publicidade, da acessibilidade, da impessoalidade, da efetividade, da ética e da responsabilidade social.

2.4 - Parcerias Institucionais de comunicação social

Pretende-se aprimorar as relações com instituições que compartilham dos valores e princípios da Justiça do Trabalho e que, por vezes, partilham dos mesmos interesses. Cita-se como exemplo os tribunais superiores, o Ministério Público do Trabalho, a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e as universidades.

2.5 Plano para a reestruturação das Assessorias de Comunicação dos TRTs

Embora muitas assessorias tenham se estruturado, ainda há cenários que demonstram que a estrutura é incompatível com as funções desempenhadas, o que compromete a proposta do Sistema de Comunicação da Justiça e o fortalecimento da imagem do Poder Judiciário.

3 - Ferramenta única para os portais dos TRTs

A padronização da exibição dos conteúdos nas páginas iniciais dos portais dos Tribunais Regionais do Trabalho foi realizada com o objetivo de fortalecer a imagem institucional da Justiça do Trabalho. Contudo, como só foi padronizada a página inicial dos portais, se nota enorme diversidade na disponibilização de informações em páginas internas, com textos, imagens e denominações dispostas de diferentes maneiras, além de haver certo descompasso temporal na atualização das respectivas páginas.

4 - Unificação do discurso

4.1 - Manual de Comunicação e Redação Jornalística da Justiça do Trabalho

O Manual de Comunicação e Redação Jornalística da Justiça do Trabalho é uma ferramenta que busca fortalecer a comunicação da Justiça do Trabalho com a população

brasileira. Em produção pelo Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho, o documento traz orientações para os profissionais que produzem rotineiramente matérias e conteúdos veiculados nos canais de comunicação institucional. O objetivo é formar canais de diálogo confiáveis, úteis e ágeis para o cidadão, para que este possa ter acesso às informações de que precisa em fontes confiáveis e oficiais.

4.2 - Política de Comunicação Social

Com o propósito de contribuir para o fortalecimento da imagem institucional da Justiça do Trabalho, instituir uma Política de Comunicação Social regulamentará a área organizacional, nos âmbitos dos públicos externo e interno, garantindo seu alinhamento aos princípios constitucionais da Administração Pública e aos Planejamentos Estratégicos da Justiça do Trabalho e do Poder Judiciário.

4.3 - Oficina de Texto de Redação Jornalística

O curso de Redação Jornalística está sendo realizado à distância e tem por objetivo ensinar técnicas de redação para elaboração de textos compreensíveis por diferentes públicos, orientando os participantes, em especial, sobre a adequação de conteúdos jurídicos à linguagem jornalística.